

## Content zum Kaufen: Beispieltext von content.de zu Facebook Fakten

<b>Anbieter</b>	content.de
<b>Autorentyp</b>	„Open Order“, d.h. Autoren nicht vorher bekannt / nicht vom Auftraggeber vorausgewählt
<b>Qualitätslevel</b>	Mittel (1,90ct. / Wort)
<b>Volumen</b>	250 – 400 Wörter
<b>Auswahl / Briefing</b>	Siehe nächster Abschnitt: „Autorenbriefing“
<b>Überarbeitung</b>	Nicht verlangt
<b>Timing</b>	3 Tage
<b>Qualität / Einhaltung von Vorgaben</b>	
<b>Preis</b>	8,53€
<b>Rechtschreibung, Orthografie, Grammatik</b>	div. Fehler (gelb markiert).
<b>Stil</b>	In Teilen flüssig, tw. inhomogen. Eher umgangssprachlicher Stil, nicht für ein btb-Blog geeignet (Abweichung vom Briefing). Besonders unscharfe Formulierungen grau markiert.
<b>Volumen</b>	433 Worte, deutlich über Soll
<b>Inhalt, fachliche Kompetenz</b>	Zu den vorgegebenen Fakten des Briefings wurde eigener Input hinzugefügt, der im weiteren Sinne passt. Es wurden keine Quellen für diese zusätzlichen Fakten angegeben
<b>Prozess und Timing</b>	Innerhalb von 12h fertiggestellt.

### Autorenbriefing

#### Aufgabe:

Bitte schreiben Sie einen aktuellen Beitrag für einen Blog aus dem Bereich (Social Media) zum Thema Facebook Nutzerzahlen.

#### Inhalt und Aufbau:

- Der erste Absatz sollte das Thema des Blogbeitrags grob umreißen, die kommenden Infos ankündigen und zum Weiterlesen verleiten.
- Der erste Absatz muss als eigenständiger Textteaser einsetzbar sein.
- Bitte fügen Sie ca. 3-4 sinnvolle Absätze in den Text ein. Absätze sind die Trennung von 2 Textteilen durch eine Leerzeile.
- Zwischen den Absätzen bitte ein Zeile mit einer Zwischenüberschrift einfügen. Die erste Zwischenüberschrift sollte nach Möglichkeit das Keyword Facebook enthalten.
- Fügen Sie keine Links oder Namen von Unternehmen in den Text ein.

#### Inhalt:

- Der Beitrag soll folgende Facebook Fakten anschaulich vermitteln:
  - über 1 Mrd. FB-User weltweit
  - 44% aller Internetuser nutzen FB
  - Das Durchschnittsalter ist 22 Jahre
  - 60% der FB User sind mobile User
    - Davon 6% Ipad's mit den stärksten Zuwachsraten unter den mobilen Nutzern
    - In Afrika der höchste Anteil mobile Nutzer; Swaziland: 93%
  - Die 5 wichtigsten FB Länder sind USA, Brasilien, Indien, Indonesien, Mexiko
  - "gefällt mir" seit 2009 1,1 Billionen-mal geklickt weltweit
  - 140 Milliarden Freundschafts-Verbindungen in FB
- gerne weitere Fakten selbst recherchiert
- Falls das zuviel Input für die beauftragte Textlänge, dann sinnvoll kürzen

#### Tonalität:

## Content zum Kaufen: Beispieltext von content.de zu Facebook Fakten

- Verwenden Sie einen nicht zu lockeren Sprachstil, sprechen Sie die Leser mit "Sie" an. Das Blog wird im btb Bereich eingesetzt, richtet sich an Manager
- Keine Wertung / Bewertung, sondern einfach die Fakten lesefreundlich sachlich rüberbringen

---

### Autorentext

#### Erfinder nicht gleich Sponsor

Soziale Netzwerke, in denen die Menschen sich austauschen können, erleben bereits seit Jahren einen regelrechten Aufschwung und sind im Leben vieler nicht mehr wegzudenken. Neuigkeiten, Interessantes und Uninteressantes wird Freunden und Bekannten sofort mitgeteilt. Ein weiterer Vorteil, User in einer sozialen Community zu sein, liegt darin, verschollene Bekanntschaften und alte Freunde wiederzufinden und mit ihnen in Kontakt treten zu können. Eines der wohl größten und weltweit bekannten Netzwerke ist Facebook. Zu Stande kam Facebook, wie jeder weiß, durch den Erfinder Mark Zuckerberg. Das Startkapital sponsorte allerdings ein Mann, namens Peter Thiel.

#### Faszination Facebook

War Facebook zu Anfang 2004 nur gedacht, um den Austausch von Harvard-Studenten unter sich zu ermöglichen, zog es immer weitere Kreise und war 2006 erstmals auch für externe Nutzer zugänglich. Innerhalb weniger Stunden waren schon mehrere hunderte Menschen registriert. Mittlerweile zählt Facebook über einer Milliarde Menschen zu seinen Mitgliedern. Das macht 44% aller Internetnutzer insgesamt aus. Sind hier Leute allen Altersklassen online, zeigt sich doch relativ deutlich, dass die jüngere Generation am aktivsten und mitteilungsfreudigsten ist. Das ermittelte Durchschnittsalter liegt bei 22 Jahren.

#### Auch unterwegs im Mitteilungs-Fieber

Heutzutage ist es fast überall möglich, online zu gehen. Kein stupides Sitzen vor dem Computer zuhause. Im Zeitalter der mobilen iPads und Smartphones, werden natürlich auch von unterwegs die neuesten News abgefragt bzw. mitgeteilt. 60% aller Facebook-User nehmen diese mobilen Vorteile in Anspruch. Den stärksten Zuwachs unter den mobilen Usern, erfährt das iPad mit 6%igem Anteil. Der Hauptanteil, der mobilen Nutzungen liegt in Afrika, Swaziland, mit 93%. Jedoch gibt es andere Länder, die für Facebook noch bedeutender sind. Zu den fünf wichtigsten zählen USA, Brasilien, Indien, Indonesien und Mexiko.

#### I like

Der Button "gefällt mir" wurde von 2009 bis heute, weltweit insgesamt 1,1 Billionen mal angeklickt. Dies stärkt die 140 Millionen bestehenden Freundschaftsverbindungen und drückt Zustimmung und Bestätigung für das Facebook-Prinzip aus.

#### Auch in den USA beschäftigt man sich mit social media

So sehen Amerikaner einige Tatsachen:

56% der Amerikaner finden es absolut inakzeptabel, den eigenen Chef als "Freund" in seinem Profil aufzunehmen. 21% würden sogar ihre Beziehung über das soziale Netzwerk beenden. 25% der Haushalte, welche Facebook nutzen, sorgen nicht für ausreichenden Datenschutz. 48% der Eltern, sind mit ihren eigenen Kindern auf Facebook "befreundet". 47% fluchen auf ihrer Profilseite und 48% gucken sich regelmäßig den Account ihres Ex-Partners an. Aus Sicht unterschiedlicher Labels, ist jeder Facebook-User ca. 3,60 Dollar wert. Am besten kommen die Profile von Michael Jackson, Starbucks, Homer Simpson und Barack Obama bei den Leuten an. Der etwas chaotische Börsenstart von Facebook in den USA, brachte nach 30 Sekunden bereits 82 Millionen gehandelte Aktien an den Tag.